

Kunden-Information
Garagentore, Antriebe

Regionale Werbung / Vermarktung
der Garagentor-Aktionen



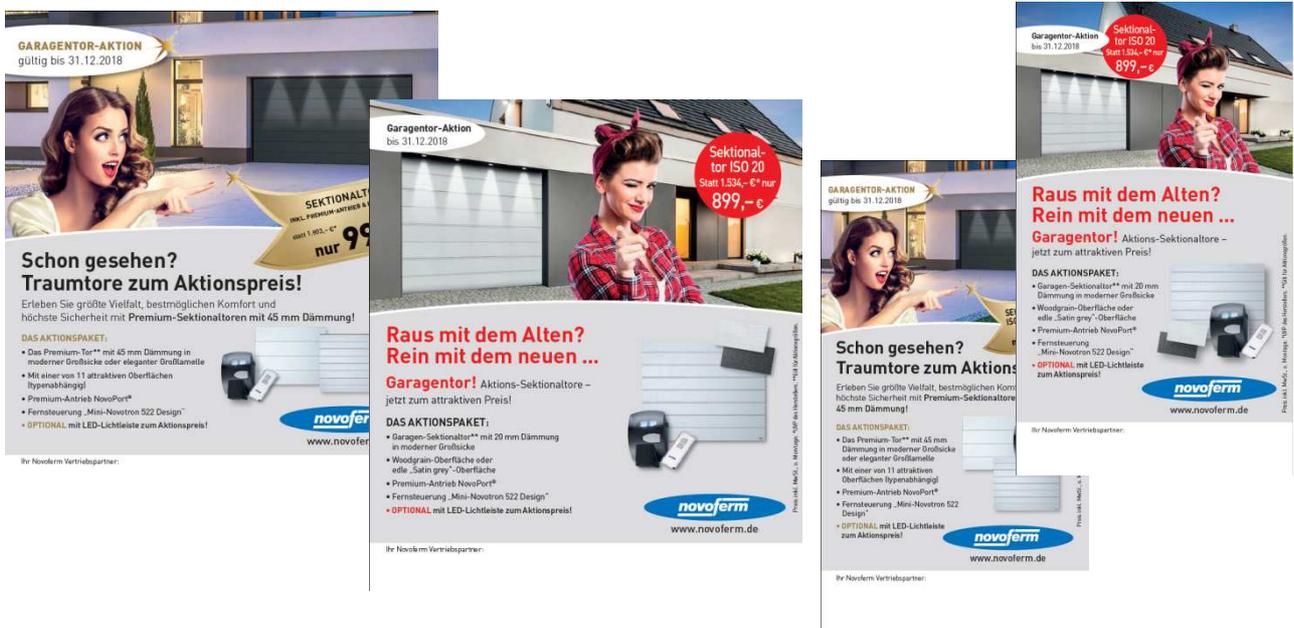
Regionale Werbung / Vermarktung der Garagentor-Aktionen bei Kunden

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Wer nicht wirbt, stirbt“ – eine freche Aussage mit hohem Wahrheitsgehalt. Sorgen Sie dafür, dass Ihre potentiellen Kunden Sie finden. Unsere Palette an Anzeigenvorlagen und Webbanner zu unseren Garagentoraktionen, macht es Ihnen einfach, mit einem attraktiven Thema am Markt präsent zu sein.

Wir wollen Sie als Aktionsteilnehmer in der **regionalen / lokalen Anzeigen- und Online-Werbung bzw. der Vermarktung der Garagentor-Aktionen im Herbst 2018 unterstützen**. Sie können daher die folgenden, bekannten Aktions-Medien...

- **Anzeigenvorlagen** in 1-, 2- und 3- spaltiger Ausführung in Druckqualität (schwarz/weiss oder farbig) zur **Schaltung in Zeitungen**



Größe der 4 Anzeigenvorlagen:

- 1sp. = 45 x 110 mm
- 1sp. = 43 x 153 mm
- 2sp. = 86 x 153 mm
- 3sp. = 128 x 153 mm

- **Webbanner** in drei verschiedenen Größen und Ansichts-PDFs der Aktionsflyer zur Platzierung auf Ihrer Kundenwebseite



... nun „schnell“ und „einfach“ unter folgenden Links zur direkten Nutzung herunterladen:

Garagen-Sektionaltore ISO 20

<https://www.novoferm.de/aktionen/herbstaktion-2018-garagen-sektionaltore-iso-20/anzeigenmotive-iso20-herbstaktion-2018/>

Premium-Sektionaltore ISO 45

<https://www.novoferm.de/aktionen/herbstaktion-2018-garagen-sektionaltore-iso-45/anzeigenmotive-iso45-herbstaktion-2018/>

Viel Erfolg bei der Aktion!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Novoferm Team